

Projeto



O CHARME DO VALE

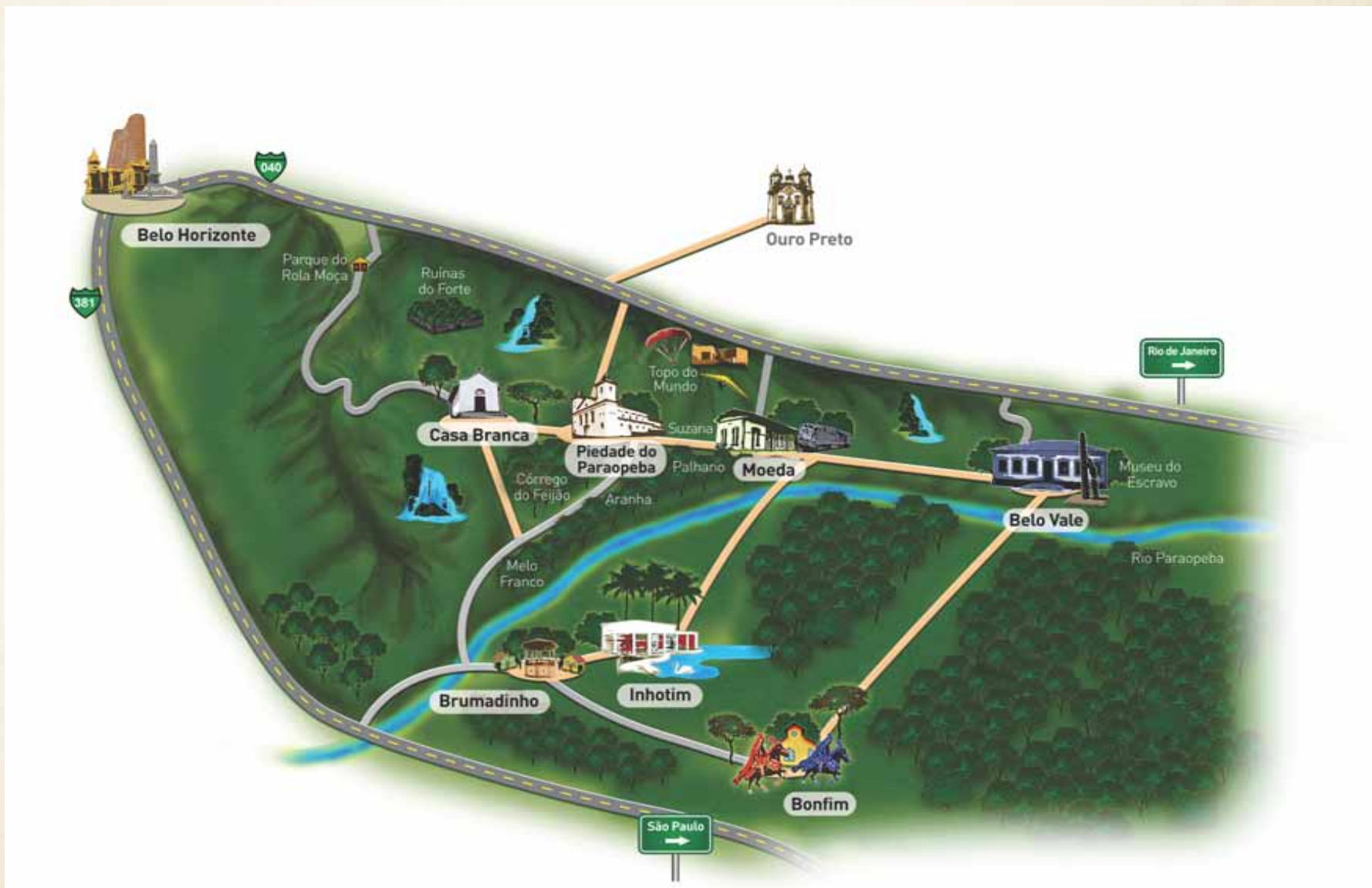


Uma das regiões mais atraentes do estado de Minas Gerais, o Vale do Charme está situado em um grande vale formado pelo rio Paraopeba, abrangendo os municípios de Brumadinho (Casa Branca, Inhotim, Piedade do Paraopeba, Córrego do Feijão e sede), Moeda, Belo Vale e Bonfim. Circundado pelas serras “Rola Moça”, “Calçada” e “Moeda”, o início do Vale do Charme está apenas a 30 quilômetros de Belo Horizonte.

Cercado por uma natureza esplêndida e rica em biodiversidade está aberto para contemplação, atividades esportivas, turismo ecológico e de aventuras. Sua cultura surpreende pela simplicidade e se engrandece pelos seus fatos históricos, pelo talento criativo de seus artistas e artesãos e pelos sabores típicos do melhor da nossa cozinha.

O Vale do Charme une tradições locais aos pequenos grandes prazeres da vida.

MAPA ILUSTRATIVO



O PROJETO



O projeto do Roteiro Turístico e Ecológico do Vale do Charme tem na sua essência a valorização da vida em toda região de sua abrangência e no desenvolvimento sócio econômico de sua população através da implementação de um programa de turismo sustentado pela cultura, meio ambiente, gastronomia e esportes abertos a natureza.

Sua implementação deverá se viabilizar através de uma parceria pública – privada, sob coordenação e monitoramento pela OSCIP Instituto Vale do Charme, a ser estabelecida entre o Governo do Estado e suas secretarias de Turismo, Cultura e Meio Ambiente, Agência de Desenvolvimento do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba e grandes empresas patrocinadoras, dentre elas as mineradoras que atuam na região.

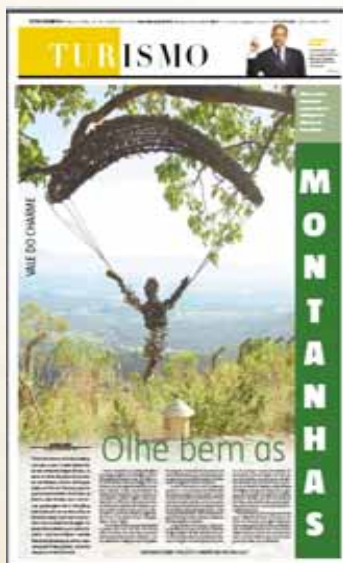
O projeto em questão, que ainda deve ser considerado como um embrião, prevê algumas ações preliminares que destacamos a seguir:

O PROJETO



- PARCERIA DE APOIO EM DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO:

Assim como Tiradentes se desenvolveu com o apoio de divulgação e comunicação da Rede Globo, o Vale do Charme firmou parceria com os Diários Associados, que divulga sistematicamente todos os eventos realizados através dos seus promotores, além de ter publicado matéria especial de 5 páginas no Caderno de Turismo do Estado de Minas de 21 de julho de 2009.



O PROJETO



- PROMOÇÃO DE SEMINÁRIOS, PALESTRAS E OFICINAS DE QUALIFICAÇÃO:

Estão previstos 4 seminários anuais, sendo que 2 já foram realizados com a participação de representantes do poder público municipal das cidades envolvidas, entidades governamentais, empresários, administradores e profissionais de turismo da região. Palestras e oficinas de qualificação estarão abertas para atender todas as demandas de formação técnica e profissionalizante necessárias para o desenvolvimento das atividades previstas no projeto.

- PORTAL E REDE DE RELACIONAMENTO E CONTEÚDO DO VALE DO CHARME:

Um portal está sendo desenvolvido para cobrir todas as atividades, temas e atrações do Vale do Charme. Da mesma forma, está sendo desenvolvido uma Rede de Relacionamento e Conteúdo, que estará brevemente disponibilizada na Internet como site de relacionamento de caráter sociocultural e posteriormente lincada ao portal.

O PROJETO



- FESTIVAL DAS ESTAÇÕES DO VALE DO CHARME



UM FESTIVAL DIFERENTE

Com o objetivo de ser o evento de lançamento e alavancador do projeto, tanto pela sua importância social, quanto pela alta extensão de visibilidade, o Festival das Estações do Vale do Charme será realizado em 4 edições anuais e sustentado pelos seguintes pilares:

O PROJETO



Cultura:

shows musicais de artistas regionais e convidados especiais, apresentações de dança, teatro e cinema, mostras literárias, de artes plásticas e áudio visual, palestras e oficinas, feira de artesanato regional e outras atrações.

Meio ambiente:

trilhas monitoradas de contemplação; campanha e ações de combate e prevenção de incêndios, mutirão de limpeza de dejetos e lixo em trilhas, ruas das vilas e cidades, nascentes, cachoeiras e outros pontos estratégicos; plantio de mudas silvestres em áreas degradadas; aulas práticas; oficinas e palestras; concursos fotográficos e exposições.

Esportes ecológicos e de aventuras:

expedições, demonstrações, torneios ou competições praticadas com absoluto respeito ao meio ambiente. Estão previstos: golfe, vôo livre, balonismo, arborismo, trekking, mountain bike, atividades off road, canoagem, escalada, rapel, hipismo, cavalgada e outros.

O PROJETO



Gastronomia:

oficinas e palestras com chefs renomados, festins de culinária internacional com chefs especialmente convidados, feira de produtos culinários e artesanais, concurso de pratos temáticos em restaurantes da região.



O PROJETO



PASSAPORTE GASTRONÔMICO DO VALE DO CHARME

O passaporte é instrumento promocional que ocorrerá paralelamente ao Festival, sendo que sua duração será de 60 dias, extrapolando os 4 dias estimados para cada edição temática.

Através do passaporte o seu portador que visitar um restaurante conveniado terá direito a voto e aos descontos de 10% no preço do prato concorrente ao concurso gastronômico “ Bom de Prato” e em estadias em pousadas conveniadas, além participar de sorteios de estadias de um fim de semana em pousadas da região.

O PROJETO



REVISTA:



O projeto prevê a publicação bimensal de uma revista com matérias ilustrativas sobre o Vale do Charme e suas atrações, destaques a talentos e personalidades, meio ambiente, gastronomia – dicas, receitas e outras, esportes ecológicos e de aventuras, hospedagens, museus, pontos turísticos, calendário de eventos, festas, entrevistas, condomínios, histórias e estórias, etc.

O PROJETO



SINALIZAÇÃO INFORMATIVA:

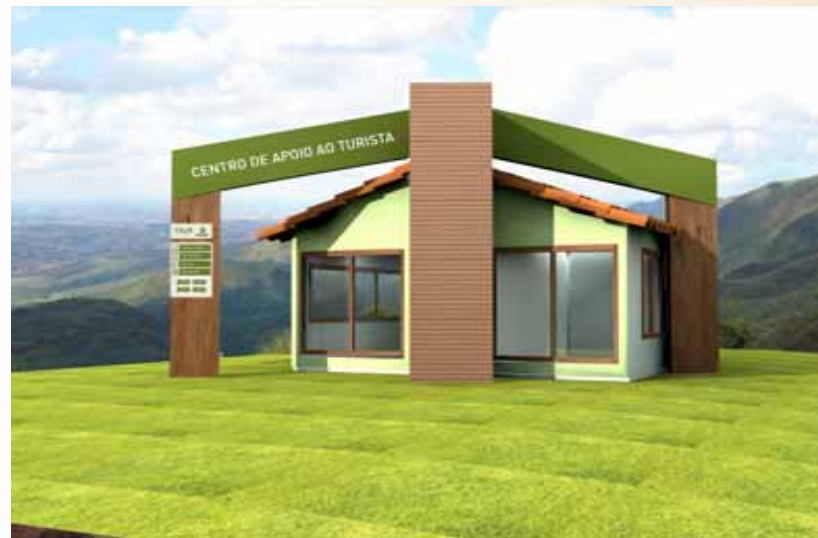
O projeto de sinalização do Vale do Charme reflete a identidade do roteiro turístico e ecológico através da união entre a cultura e o meio ambiente, integrados de forma harmônica com as tradições locais.



O PROJETO



SINALIZAÇÃO INFORMATIVA:



Suas peças representam a personalidade do Vale do Charme e reforçam seu caráter artístico-ambiental. Os materiais utilizados conferem um ar rústico, enquanto as linhas retas mostram a sofisticação e a contemporaneidade do circuito. Os totens, placas e elementos arquitetônicos apresentam formato inspirado nas águas de telhado das casas coloniais, tradicionais em Minas Gerais, e são feitas de madeira de reflorestamento autorizado e aço, elemento formatado por matéria prima abundante na região.

O PROJETO



LICENCIAMENTO DE MARCAS:



Os produtos provenientes do Vale do Charme poderão utilizar a sua marca em embalagens ou rótulos de garantia de procedência pelo sistema de licenciamento, desde que autorizadas por contrato e que atendam as normas, especificações e qualificações mínimas obrigatórias exigidas pelos órgãos de controle.

OUTROS:

A partir da implementação das sugestões iniciais e das demandas que serão levantadas nos seminários, outras propostas poderão ser desenvolvidas e elaboradas para inclusão no projeto geral.



PARCERIA:



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
REGIONAL DO CIRCUITO TURÍSTICO
VEREDAS DO PARAÓPEBA

PROJETO AUTORAL:

Armando de Angelis

Eduardo Avelar